

SUMILLAS POR ASIGNATURAS DE LA CARRERA DE PSICOLOGIA ORGANIZACIONAL Y DE LA GESTIÓN HUMANA

PRIMER AÑO – I CICLO

1. Matemáticas aplicada

Curso teórico-práctico de carácter preparatorio para el entendimiento de la naturaleza de los datos y la información y el procesamiento de los mismos mediante la aplicación de la estadística. Pone énfasis en temas tales como modelos, conjuntos, relaciones y funciones, ecuaciones lineales, matrices y generalidades de álgebra. Se orienta a satisfacer la necesidad de identificar, comprender y representar cuantitativamente la información en el ámbito de la psicología, relacionando variables para su interpretación y toma de decisiones.

2. Lengua española

Curso teórico-práctico introductorio al conocimiento y estudio científico del lenguaje, ofreciendo nociones básicas de las relaciones existentes entre el hombre y su lenguaje. Pone énfasis en el razonamiento verbal, la elocución oral, la redacción y la ortografía. Hace hincapié en el proceso de comunicación, respondiendo a la necesidad de orientar el desarrollo integral del futuro profesional, potenciando su capacidad expresiva, su actitud crítica, su acción creadora; su eficacia en la lectura y análisis de textos, así como en la expresión escrita.

3. Lógica

Curso teórico-práctico introductorio a los lenguajes simbólicos de la lógica. Tiene como objetivo la familiarización con conceptos tales como verdad, validez, inferencia, justificación y explicación científica. Pone énfasis en el desarrollo de la capacidad de realizar inferencias estudiando los principios lógicos, las leyes de los razonamientos y su aplicación en el análisis y evaluación de las mismas. Estimula el aprendizaje de pensamientos formalmente válidos y el análisis para una evaluación integral de la comunicación argumental; ofreciendo, al mismo tiempo, las herramientas necesarias para el análisis del razonamiento formal demostrativo y las falacias no formales.

4. Antropología social

Curso teórico-práctico dirigido al estudio del ser humano como miembro de un grupo social e integrante de determinada cultura, así como la forma en que grupo y cultura le proporcionan una imagen de referencia y una identidad particulares en las que se produce su socialización. Trata conceptos indispensables en el análisis socio cultural de un grupo humano, tales como etnocentrismo, relativismo cultural, identidad cultural, conflicto interétnico etc., así como la aplicación y manejo de la metodología de investigación cualitativa en la comparación intercultural.

5. Psicología general

Curso teórico no colegiado atendiendo a la diversidad de corrientes psicológicas. Busca desarrollar competencias teórico-conceptuales sobre los hitos históricos de la psicología como ciencia autónoma, las corrientes psicológicas contemporáneas y la evolución de la psicología en el Perú, sus aplicaciones teóricas y prácticas. Pone especial énfasis en los métodos y los principales esquemas conceptuales vigentes en la psicología científica y profesional actual, enfatizando en la relación que estos guardan con los esquemas conceptuales de las ciencias sociales y naturales con el propósito de que el estudiante a partir de este mapa cognitivo panorámico, esquemático, consistente y completo construya un sistema de conceptos que le permita

incorporar los conocimientos más específicos y avanzados que irá adquiriendo a lo largo de su formación académico-profesional.

6. Epistemología de la psicología.

Curso eminentemente teórico que, partiendo de los fundamentos y métodos del conocimiento científico, busca desarrollar competencias metodológico-científicas, orientándose a la exploración conceptual y el análisis crítico de las condiciones que hacen de la psicología una disciplina científica productora de conocimientos. Su temática aborda las propiedades de las teorías científicas fácticas y su expresión en las teorías psicológicas, así como las funciones de los diferentes modelos y sistemas de la psicología.

7. Estrategias del trabajo universitario y desarrollo personal y moral

Curso formativo que adiestra para el manejo de métodos y técnicas aplicadas en el proceso de aprendizaje, tales como la planificación y organización del trabajo cotidiano y la investigación científica, la ubicación de fuentes para la recolección de datos y su correspondiente identificación y, la elaboración de informes y reportes escritos; facilitando afrontar los diversos requerimientos del quehacer universitario. Se complementa con el aprendizaje de técnicas y el desarrollo de habilidades para la comunicación asertiva, la efectividad del trabajo en equipo, el manejo adecuado del conflicto, el control del estrés y, otras competencias que apuntan al autodesarrollo personal y moral, contribuyendo al establecimiento de bases de un plan de carrera y vida personal.

PRIMER AÑO – II CICLO

8. Neurofisiología

Curso teórico-práctico que estudia las estructuras anatomo-funcionales y los mecanismos neuro- fisiológicos básicos del sistema nervioso, que sustentan manifestaciones del comportamiento humano tales como los procesos cognoscitivos, emocionales y de la personalidad. Pone énfasis en el estudio del cerebro como posibilitador de los procesos mentales más elevados; el cerebelo como regulador de la orientación y coordinación psicomotriz y; el tallo cerebral y sus estructuras específicas que dirigen los impulsos sensoriales y regulan la conducta emocional.

9. Psicología evolutiva I

Curso teórico-práctico orientado a informar críticamente acerca del desarrollo psicológico humano, desde la concepción hasta el inicio de la adolescencia. La temática del curso abarca conocimientos psicológicos contemporáneos que explican el desarrollo del individuo abordando el estudio de funciones básicas como la motricidad, el lenguaje, la inteligencia, la afectividad y el desarrollo moral, enfatizándose en los diversos momentos o periodos del desarrollo infantil.

10. Procesos cognitivos básicos

Curso teórico-práctico que desarrolla los fundamentos conceptuales de procesos tales como la atención, percepción y memoria, revisando sus correlatos epistemológicos y paradigmas teórico-metodológicos. Presenta los diferentes modelos explicativos y el papel de la atención en el procesamiento de información; los correlatos biológico y ambiental de la percepción y su efecto en la interacción del individuo con su entorno; así como los modelos estructurales y procesuales de la memoria y su papel en la adquisición, recuperación y uso de la información. Finalmente analiza la interacción de estos procesos cognitivos con otros aspectos del comportamiento humano.

11. Estadística descriptiva

Curso teórico-práctico que busca desarrollar habilidades teórico-conceptuales para el uso apropiado de las razones lógico-matemáticas (teoría de las probabilidades), y los diferentes estadísticos, en el tratamiento de datos, poniendo especial énfasis en temas de la estadística descriptiva tales como las medidas de tendencia central y de dispersión, construcción de escalas y, el manejo de correlación para datos de intervalo de dos variables y correlaciones múltiples. La metodología conlleva el manejo del software estadístico para las ciencias sociales (SPSS) en laboratorios de micro-computación.

12. Psicología social

Curso teórico-práctico que examina las principales teorías referentes al análisis de la conducta humana en la relación entre individuos, entre el individuo con el grupo y entre grupos, para aplicarlas en la solución de problemas sociales concretos. Aborda temas tales como la problemática de la comunicación social, el proceso de socialización y la naturaleza y cambio de actitudes; analizando también los procesos de influencia social, la agresión y la violencia y, de otro lado, la atracción, el amor y el altruismo. Finalmente se discuten los procesos de grupo y la psicología ambiental.

13. Psicología organizacional

Curso teórico-práctico que desarrolla temas fundamentales de la psicología aplicada al ámbito de las organizaciones, dando énfasis a la influencia del sistema organizacional en el desenvolvimiento de las personas y en las manifestaciones de comportamiento de éstas como producto de la dinámica propia de la organización. Estudia comparativamente el manejo de conceptos psico-sociales en la evolución del pensamiento administrativo y los aportes de la psicología al entendimiento de las relaciones entre individuos, entre grupos y entre individuos y grupos con la organización.

14. Introducción a la administración

Curso teórico-práctico que desarrolla los fundamentos técnico-procedimentales relativos a la dirección de un organismo social, a fin de que pueda lograr sus propósitos mediante la participación efectiva del grupo humano que lo conforma. Trata entre sus principales temas la formalidad organizativa, niveles y roles administrativos, eficiencia y eficacia administrativas, la organización y su relación con el entorno, etc. Pone énfasis en el proceso social que comprende la planeación, organización, dirección y control de las operaciones de una organización para que pueda alcanzar sus objetivos y metas con efectividad.

SEGUNDO AÑO - III CICLO**15. Neuropsicología**

Curso teórico-práctico que desarrolla temas relacionados con la evolución del conocimiento de la relación entre las funciones y disfunciones de la corteza cerebral y el movimiento, las sensaciones, la percepción, el lenguaje, la memoria y la conducta. Pone énfasis en las alteraciones neuropsicológicas o neurolingüísticas; los procesos neurológicos como base de algunas alteraciones de los procesos cognoscitivos, afectivos y de la personalidad; y las enfermedades neuropsicológicas; se ocupa también de la metodología neuropsicológica en la investigación y en la evaluación clínica.

16. Psicología evolutiva II

Curso teórico-práctico orientado al desarrollo amplio de información sobre la evolución del individuo con énfasis en etapas tales como la adolescencia, la juventud, la adultez y la senectud. Aborda también funciones y procesos como la consolidación de la personalidad, el desarrollo cognitivo y moral y, el desarrollo de las

relaciones e interacciones sociales..

17. Procesos cognitivos superiores

Curso teórico-práctico que desarrolla los fundamentos conceptuales de los procesos implicados en el manejo simbólico de la información, tales como pensamiento, creatividad y lenguaje, revisando sus correlatos epistemológicos y los diferentes paradigmas teórico-metodológicos que los sustentan. Trata la manifestación del lenguaje como un fenómeno esencialmente humano con propósitos comunicacionales. Aborda los temas del pensamiento relacionados a la formación de conceptos, al razonamiento y a la solución de problemas; analizando los tipos de pensamiento convergente y divergente y su relación con el lenguaje y la expresión de la creatividad. Finalmente, analiza las interacciones de estos procesos cognitivos con otros aspectos del comportamiento humano. La metodología es básicamente expositiva para la parte teórica y experimental para la práctica.

18. Estadística Inferencial aplicada a la psicología

Curso teórico-práctico, no colegiado. Busca desarrollar competencias teórico-conceptuales, presentando los estadísticos paramétricos y no paramétricos aplicados a la comprobación de hipótesis y los métodos apropiados para determinar el tamaño muestral y técnicas de selección. Cuya aplicación a la Psicología implica el entrenamiento para la adecuada selección de los estadísticos en correspondencia a las características del problema y las variables que van a estudiarse. La metodología supone clases teóricas, prácticas dirigidas y el manejo de software estadístico para las ciencias sociales (SPSS) en laboratorio de microcomputación.

19. Psicología del aprendizaje

Curso teórico, no colegiado. Busca desarrollar competencias teórico-conceptuales, exponiendo de forma histórico-conceptual y empírica los paradigmas del aprendizaje enfatizando en el condicionamiento respondiente e instrumental, sus interrelaciones y sus principios o leyes, en particular las concernientes a la conducta humana en cada uno de sus niveles de manifestación: fisiológico, motor, emotivo y cognoscitivo-social. Se expone la intervención de los procesos biológicos y socioculturales que hacen posible el aprendizaje. Finalmente, se presentan los principios del aprendizaje significativo. La metodología es básicamente expositiva para la parte teórica y experimental para la práctica.

20. Psicología social experimental

Curso teórico-práctico, no colegiado. Busca desarrollar competencias técnico-procedimentales, explicando los conceptos básicos de la psicología social experimental y su aplicación práctica a situaciones específicas. El contenido del curso abarca tanto los tipos de trabajos de laboratorio realizados desde esta perspectiva así como las aplicaciones prácticas en percepción interpersonal, estudio de los grupos, resolución de conflictos y conformismo social. Metodológicamente el curso supone clases expositivas, revisiones bibliográficas y prácticas de laboratorio.

21. Psicología del trabajo

Curso teórico-práctico, no colegiado. Se orienta a la enseñanza de los temas principales de la psicología del trabajo: motivación y desempeño laboral en las organizaciones. Brinda una visión panorámica de la estructura de los procesos psicológicos en el trabajo, la dinámica de las relaciones interpersonales y grupales, el trabajo en equipo. Metodológicamente el curso supone clases expositivas, revisiones bibliográficas, y el desarrollo de métodos y técnicas de estudio de la psicología del trabajo en relación a temas y problemas del ámbito laboral.

CICLO IV

22. Teoría de la inteligencia

El curso estudia la aplicación de la inteligencia como aptitud general para la solución de problemas y la capacidad que explica la velocidad de aprendizaje o adquisición de conductas. Presenta para su descripción y pronóstico las teorías clásicas bifactorial y multifactorial; así mismo, aquellas teorías consideradas contemporáneas como la teoría triárquica y la de inteligencias múltiples. Aplicándose al ámbito organizacional en sus procesos de gestión de personal, toma de decisiones, negociación, liderazgo y en la conducta y comportamiento organizacional en su relación con los factores emocionales.

23. Psicometría y construcción de pruebas

Curso teórico-práctico que desarrolla los fundamentos de la teoría de la medición psicológica, presentando los enfoques clásico y contemporáneo de la elaboración de tests, así como el conocimiento de los niveles o escalas de medición. Provee al participante de herramientas conceptuales y metodológicas, tales como principios básicos y reglas específicas, para la construcción y puesta a prueba de instrumentos de evaluación psicológica, tanto de rendimiento como de sentimiento; permitiendo contar con la capacidad y con los medios para proyectar y elaborar diversos instrumentos psicológicos de acuerdo con las exigencias laborales.

24. Evaluación de habilidades cognitivas

Curso teórico-práctico, no colegiado. Busca desarrollar competencias técnico-instrumentales, presentando los fundamentos teóricos, administración, calificación e interpretación de las pruebas más utilizadas actualmente para la evaluación de las habilidades Cognitivas; introduciendo al estudiante en el manejo práctico de las mismas. La metodología supone exposiciones teóricas y en la práctica la presentación de modelos, con énfasis en la aplicación y la elaboración de informes con supervisión.

25. Psicología de la personalidad

Curso teórico, no colegiado. Busca desarrollar competencias teórico-conceptuales, presentando el constructo de personalidad, sus correlatos epistemológicos y los diferentes paradigmas teórico-metodológicos que se encargan de dar cuenta de su definición, conceptos y formas de evaluación. Posteriormente se analizan las interacciones de la personalidad con otros sectores de la investigación psicológica y sociocultural. La metodología será a través de exposiciones teóricas e investigación bibliográfica.

26. Psicología de la motivación y la afectividad

Curso teórico, no colegiado. Busca desarrollar competencias teórico-conceptuales, presentando los atributos relevantes para identificar los procesos de motivación y emoción, sus correlatos epistemológicos y los diferentes paradigmas teórico-metodológicos que se encargan de dar cuenta de sus definiciones, conceptos y formas de evaluación particularmente en los humanos y los principales sistemas motivacionales en el ser humano. Se desarrolla la temática a través de tópicos que van desde la ubicación histórica de ambos conceptos hasta describir los sistemas afectivos en sus componentes biológicos, psicológicos y sociales, analizándose las interacciones de estos procesos con otros sectores de la investigación psicológica. La metodología comprende dos aspectos: teórico, de carácter expositivo, y práctico, que supone trabajos de laboratorio y de campo.

27. Técnicas de entrevista y observación

Curso teórico-práctico, colegiado a la diversidad de especialidades profesionales en psicología. Busca

desarrollar competencias técnico-procedimentales, desarrollando las destrezas que permiten utilizar la entrevista y la observación como modos de obtener información. La temática del curso ubica a la entrevista y observación dentro del proceso de comunicación, aborda los problemas metodológicos que esta práctica supone para luego identificar los tipos de entrevista en diversos ámbitos del trabajo profesional y la investigación psicológica. La metodología supone exposiciones teóricas, observación de modelos y ensayos prácticos.

28. Actitudes y motivaciones psicosociales

Curso teórico-práctico, no colegiado. Busca desarrollar competencias técnico-procedimentales, identificando los procesos psicológicos implicados en la formación de los valores, los factores condicionantes que explican y determinan el cambio de actitudes, así como los diversos procedimientos y técnicas desarrollados para su medición y cambio. Además identifica los procesos psicológicos que intervienen en la comunicación masiva. La influencia de factores cognitivos, de aprendizaje y ambientales en la comunicación masiva; las barreras en la comunicación y las áreas de aplicación e influencia en la sociedad. La metodología supone exposiciones teóricas y el análisis de la comprensión de noticias y mensajes de diversos medios por diferentes personas.

TERCER AÑO

CICLO V

29. Técnicas psicológicas de intervención cognitivo-conductuales

Curso teórico-práctico que desarrolla los fundamentos técnico-procedimentales de una intervención psicológica bajo el enfoque cognitivo-conductual. Presenta una visión teórica, metodológica y procedimental de las técnicas cognitivas y conductuales y su integración para ser aplicadas en estrategias de evaluación y tratamiento de problemas psicológicos en los ámbitos educativo, organizacional, comunitario y clínico. Pone énfasis en el desarrollo de propuestas, estrategias y programas de intervención profesional bajo el enfoque cognitivo-conductual. La metodología incluye exposiciones teóricas, observación de modelos y ensayos prácticos.

30. Psicopatología

Curso teórico-práctico, no colegiado. Busca desarrollar competencias teórico-conceptuales, presentando los conceptos básicos referentes a la psicopatología del comportamiento inadaptativo, teniendo en cuenta los diferentes paradigmas teórico-metodológicos que se encargan de dar cuenta de su definición, conceptos y formas de evaluación, tanto desde una perspectiva clínica como experimental. Se ejercita al estudiante en el uso de las taxonomías proporcionadas por los manuales DSM IV y CIE-10 para la identificación de los trastornos. La metodología supone exposiciones teóricas y, en la práctica, la observación y discusión de casos.

31. Técnicas de evaluación de la personalidad

Curso teórico-práctico, no colegiado. Busca desarrollar competencias técnico-instrumentales, presentando los fundamentos teóricos, administración, calificación e interpretación de inventarios, técnicas proyectivas y otras para la evaluación de la personalidad y aspectos específicos del comportamiento (ansiedad, depresión, cólera, percepción, asertividad, autoestima, articulación, negociación, etc.), introduciendo al estudiante en el manejo práctico de las mismas. La metodología supone exposiciones teóricas y en la práctica la presentación de modelos, con énfasis en la aplicación y la elaboración de informes con supervisión.

32. Métodos de investigación cuantitativa

Curso teórico-práctico, no colegiado. Busca desarrollar competencias metodológico-científicas, presentando los elementos básicos de investigación en el enfoque hipotético-deductivo, planteamiento del problema e hipótesis validas y observación controlada de los procesos estudiados, así como aspectos del muestreo y las escalas de medición de las variables. Además, presenta los fundamentos metodológicos y técnicos de la investigación exploratoria, descriptiva, correlacional, ex post facto, cuasiexperimental, experimental y factorial intersujetos. La metodología supone la discusión de los temas a través de investigaciones modelo en el aspecto teórico, y en el práctico el diseño y desarrollo de un proyecto de investigación.

33. Psicología de la comunicación organizacional

Curso teórico-práctico, no colegiado. Busca desarrollar competencias teórico-conceptuales, informando y capacitando al estudiante para identificar los procesos psicológicos que intervienen en la comunicación social y el cambio de actitudes. La temática del curso incluye los conceptos básicos; los elementos y modelos explicativos del proceso de comunicación; la influencia de factores cognitivos, de aprendizaje y ambientales; las barreras en la comunicación y las áreas de aplicación e influencia en las organizaciones. La metodología supone exposiciones teóricas y el análisis crítico de la información y mensajes de diversos medios de comunicación interna y externa.

35. Psicología de grupos y trabajo en equipo

Curso teórico-práctico, no colegiado. Partiendo de la noción de grupo psicológico y el entendimiento de su dinámica, desarrolla el concepto y características del grupo de trabajo como sistema social productor y las determinantes de su funcionamiento eficaz en beneficio de una organización. Profundiza en las características distintivas de un equipo de trabajo y del trabajo en equipo en cuanto a resultados individuales y de grupo. Pone énfasis en los tipos de equipos de trabajo y en los roles de los integrantes de equipos con propósito funcional y los de resolución de problemas y toma de decisiones; resaltando las condiciones que contribuyen a la eficacia del trabajo en equipo y, el papel del líder en el desempeño del equipo.

34. Psicología económica

Curso teórico-práctico, no colegiado. Estudia las conductas económicas en diferentes contextos, sustentadas en los procesos psicológicos involucrados en el comportamiento del hombre como unidad de decisión económica según la socialización económica adquirida en la cultura, analizando el papel de la personalidad y los procesos cognitivos del aprendizaje en las expectativas, motivación, actitudes y percepciones hacia el consumo, ahorro e inversión.

Así mismo, pone énfasis en las teorías, métodos y enfoques de la psicología para analizar y explicar las manifestaciones individuales, grupales y colectivas en sus componentes interactivos, simbólicos y estructurales del comportamiento de los agentes económicos, tanto en la pobreza como en el bienestar, a nivel micro y macro, a fin de coadyuvar proyectos de desarrollo para una economía sostenible.

CICLO VI**35. Métodos de investigación cualitativa**

Curso teórico-práctico, no colegiado. Busca desarrollar competencias metodológico-científicas, presentando los fundamentos metodológicos y tecnológicos de la investigación cualitativa como proceso activo, sistemático, inductivo y alternativo de investigar empíricamente el campo de estudio psicológico. El contenido del curso abarca los marcos teóricos o interpretativos referenciales, la delimitación de la población, las técnicas para la obtención de información, la organización, análisis y categorización de los datos y el uso de paquetes estadísticos computarizados en este análisis. La metodología exige la exposición y discusión de los temas, así como trabajos de campo e investigación bibliográfica.

36. Comportamiento organizacional

Curso teórico-práctico, no colegiado. Busca desarrollar competencias técnico-procedimentales proporcionando un conjunto de instrumentos teórico-prácticos para analizar la influencia de las principales variables del comportamiento humano considerando la organización como una unidad social y como un sistema psicosocial al interior, y comprender el factor humano, elemento clave en el desarrollo y funcionamiento de la organización mediante el estudio del comportamiento individual y grupal que permita afrontar las situaciones/problemas y la tarea de liderar y administrar eficazmente. Metodológicamente el curso supone clases expositivas, revisiones bibliográficas, prácticas mediante el estudio de casos.

37. Análisis y evaluación de puestos

Curso práctico, no colegiado. Busca desarrollar competencias técnico-instrumentales informando acerca de las bases del análisis y descripción de puestos, se trata de conocer el valor relativo en puntos de cada uno de los puestos y su correlato valor económico, estableciendo la estructura o escala salarial que categorice a todos y cada uno de ellos. La metodología supone exposiciones, lecturas dirigidas y prácticas de aula y de campo, así como Informe de la actividad de campo.

38. Modelos de gestión organizacional

El curso desarrolla las competencias teórico-metodológicas de los modelos de gestión, sus constructos teóricos, fundamentos metodológicos, las tendencias de la psicología organizacional y las formas de intervención psicológica profesional aplicadas a las necesidades de las organizaciones. Metodológicamente el curso supone clases expositivas, revisiones bibliográficas, discusión de casos y trabajos monográficos relacionados a la organización.

39. Cultura y clima organizacionales

Curso teórico-práctico, no colegiado. Provee bases para el entendimiento y manejo de las variables cultura y clima organizacionales. La Cultura Organizacional, como una consecuencia del conjunto de principio, creencias y valores dominantes en una organización y, determinante de la instauración en sus miembros de comportamiento aceptados, por efecto del proceso de socialización. Y, el Clima Organizacional, como la atmosfera psicológica en una organización, resultante de las percepciones, favorables o desfavorables, que los miembros tienen sobre características relativas a la organización física de los componentes de la entidad y de los procesos de gestión humana aplicados en ella. Pone énfasis en el proceso de formación de la Cultura y el Clima Organizacionales, así como en el reconocimiento de sus diferentes tipos y en el diagnóstico de ambas variables para el desarrollo de estrategias de intervención profesional.

40. Psicología e interculturalidad

Curso teórico-práctico que desarrolla un marco teórico-conceptual para entender los factores que afectan la integración e interrelación efectiva entre individuos de diferentes culturas y la influencia de tales factores en la participación y contribución de las personas en el desarrollo de una organización y del país. Pone atención a la necesidad de generar políticas generales y específicas en los campos educativo, laboral y de salud mental, principalmente, orientadas al intercambio, reconocimiento, aceptación y comunicación entre personas de diversa raíz cultural. La metodología es expositiva en cuanto a la teoría y experimental en la parte práctica.

41. Emprendimiento en servicios de psicología organizacional

Curso teórico-práctico dirigido a proporcionar las bases para la creación y gestión de organizaciones prestadoras de servicios en el campo del comportamiento organizacional y la gestión de recursos humanos. Desarrolla temas relativos a constitución formal, organización y conducción de empresas de servicios profesionales de asesoría y consultoría; poniendo énfasis en aspectos relativos al estudio del mercado, identificación de ventajas comparativas, valor agregado y calidad del servicio y, manejo de una relación de

elevado nivel ético y profesional con los clientes. Metodológicamente el curso supone clases expositivas, revisión bibliográfica, prácticas en clase y el diseño del perfil de un proyecto de constitución de una organización.

CUARTO AÑO

CICLO VII

42. Psicología ocupacional

Curso teórico-práctico, no colegiado. Versa sobre procesos y estrategias psicológicos de prevención, mediante programas de seguridad e higiene ocupacional, programas de manejo del estrés y recuperación de la energía en el trabajo; es decir, mejores condiciones psicológicas para la actividad productiva. Así mismo, aborda el contextos del acoso psicológico (bullying) en el trabajo asociado a la modernidad organizacional, analizando y coadyuvando con la gerencia de las necesidades de interacción de la persona con su entorno laboral, las consecuencias de las condiciones de trabajo y del medio ambiente, como su soporte en el empleo participativo y la prevención de climas agresivos de la autoridad como de los trabajadores.

43. Estrategias de selección y evaluación del desempeño

Curso teórico-práctico, no colegiado. Busca desarrollar competencias técnico-instrumentales informando acerca del uso del análisis de puestos, con fines de reclutamiento y selección de personal idóneo para el puesto de trabajo; análisis del currículum, entrevista previa, aplicación de baterías de tests y su validación, si es preciso la construcción de pruebas, elaboración de informes, criterios de selección y seguimiento del personal ingresado y evaluación del desempeño de los trabajadores dentro de las organizaciones para efectos de promoción, capacitación y otros, en los diversos niveles de la organización. La metodología de la enseñanza consiste en exposiciones, lecturas dirigidas, aplicación de pruebas y elaboración de fichas, informes y rankings.

44. Coaching organizacional

Curso teórico-práctico, no colegiado. Curso que entrena en modelos de aprendizaje para optimizar el rendimiento laboral y la evaluación proactiva desde diversos enfoques teóricos conceptuales dentro de una cultura organizacional de excelencia. El coaching debe servir al estudiante para visualizar las competencias profesionales desde el enfoque de entrenamiento supervisado y especializado para que posteriormente pueda cumplir sus funciones con habilidades óptimas de ganador o triunfador.

45. Psicología del consumidor

Curso teórico-práctico, no colegiado. Busca desarrollar competencias técnico-procedimentales proporcionando los conocimientos significativos, así como los modelos y técnicas importantes del comportamiento del consumidor en sus diferentes dimensiones. Todo ello dentro del marco de las decisiones de compra individual, grupal y empresarial. A fin que el alumno pueda entender el proceso de compra como un proceso de toma de decisiones y pueda identificar las principales variables que determinan el comportamiento del consumidor.

46. Psicología política

Curso teórico, no colegiado. Busca desarrollar competencias teórico-conceptuales, centrándose en el estudio de los aspectos psicológicos implicados en las ideologías políticas, en las acciones y decisiones políticas de los grupos e individuos, en la comunicación y educación políticas, en el proceso de socialización y desarrollo y los aspectos anómalos vinculados a la marginalidad, el autoritarismo y la violencia. La metodología es

expositiva y de discusión bibliográfica.

47. Psicología ambiental

Curso teórico-práctico, no colegiado. Busca desarrollar competencias teórico-conceptuales, presentando información acerca de la interrelación entre el ambiente físico y el comportamiento humano. Incluye temas tales como percepción del ambiente, mapas cognitivos y actitudes hacia el ambiente; la influencia ecológica sobre el desempeño en el trabajo y el aprendizaje; el estrés ambiental y el hacinamiento; y las funciones psicológicas de la privacidad y la territorialidad. A ello se agrega los análisis del espacio personal y de la función de afiliación y apoyo en el medio urbano articulados con las aplicaciones en el planeamiento ambiental. La metodología supone exposiciones, lecturas dirigidas, estudios de campo y proyectos.

48. Taller de deontología psicológica

Curso práctico, no colegiado. Busca desarrollar competencias socio-personales, enfatizando en la comprensión del comportamiento moral en el contexto de la labor profesional del psicólogo. Familiariza a los participantes con los reglamentos y normas éticas que rigen el ejercicio profesional del psicólogo en el Perú, mediante una metodología de intervención participativa: dinámicas de grupo, sociodramas y otros ejercicios prácticos; enfocados en los dilemas éticos que habitualmente surgen durante el ejercicio profesional o la investigación psicológica, mediando la reflexión responsable de cada elección. Metodológicamente, exige la presentación de casos tipo, su discusión y análisis.

CICLO VIII

49. Psicología y manejo de conflictos

Curso teórico, no colegiado. Busca desarrollar competencias teórico-conceptuales. Analiza las teorías del cambio y del conflicto, sus antecedentes y aspectos relacionados, así como las consecuencias. Descubre los aspectos positivos o constructivos y negativos o destructivos del cambio y del conflicto, definiendo los diversos tipos de conflicto e implicancias psicosociales como obstáculos o facilitadores del desarrollo humano. La metodología supone exposiciones, revisiones bibliográficas y discusión de casos.

50. Gestión por competencias

Curso teórico-práctico no colegiado. Aporta un modelo que une la estrategia de la empresa con la dirección de los recursos humanos. Esta filosofía tiene como fundamento alinear las competencias del negocio que la empresa requiere para lograr su misión y sus objetivos, los conocimientos y cualidades que hay que disponer en sus puestos de trabajo y que deben poseer los empleados (competencias personales) que ocupan estos puestos. Trata sobre los componentes, contenidos, modelos, procesos de implantación, etapas de implementación, etc. La metodología supone exposiciones teóricas, análisis de lecturas, revisión de casos y construcción de herramientas de gestión.

51. Gestión de la calidad

Curso teórico-práctico no colegiado. Busca informar sobre la historia, la evolución y la implantación de la filosofía de la calidad en las organizaciones, convirtiéndose en toda una cultura. Así, se presentan las características que distinguen a una cultura de calidad orientada a la excelencia, poniendo especial énfasis en la calidad de la persona y sus competencias. Distingue los valores que definen la calidad y la urgencia del cambio para mantener la competitividad en un mercado globalizado del momento, su instrumentalización y administración, acorde con los principios de la calidad. La metodología incluye clases teóricas y discusión de lecturas, casos y exposición de monografías en clases prácticas.

52. Gestión del Talento humano

Curso teórico-práctico, no colegiado. Busca desarrollar competencias técnico-procedimentales presentando los fundamentos de la administración, de la teoría de los sistemas, objetivos y política del personal (asensos, promociones, despidos, retiros, racionalizaciones, salarios). La función de la administración, supervisión, relaciones laborales (dirección, trabajador, sindicato). Las auditorías administrativas en la oficina de personal, prestación de servicios, entre otros; concluyendo en la formulación del plan estratégico en recursos humanos y las tendencias de la gestión del potencial humano. La metodología supone exposiciones, lecturas dirigidas y prácticas de aula y de campo, así como un trabajo monográfico.

53. Gestión del conocimiento

Curso teórico-práctico, no colegiado. Desarrolla los principios teóricos conceptuales relacionados con la gestión del conocimiento, expone los principales modelos de gestión del conocimiento, estrategias y herramientas útiles para su implementación y gestión en las organizaciones. Metodológicamente el curso supone clases expositivas, revisiones bibliográficas centradas en las temáticas principales del Curso.

ELECTIVAS**54. Orientación y consejo psicológico**

Curso teórico-práctico, no colegiado. Busca desarrollar competencias técnico-procedimentales, desarrollando las habilidades para la orientación en términos de evaluación, definición de perfiles y recomendación de actividades en los diferentes ámbitos del ejercicio profesional. La temática del curso incluirá las teorías de orientación y consejo psicológico, tanto individual como grupal, elementos de evaluación, sistema de información en nuestro medio, la toma de decisiones respecto del asesoramiento individual y grupal, y estrategias para la elaboración de acciones de orientación y consejería psicológica. La metodología supone exposiciones teóricas, observación de modelos y ensayos prácticos.

55. Taller de creatividad y emprendimiento

Curso teórico-práctico, no colegiado. Desarrolla los fundamentos de la cultura emprendedora y el perfil psicológico de los emprendedores, asimismo, expone las cualidades psicológicas y características culturales que deben desarrollar los potenciales emprendedores como innovadores en las organizaciones. Metodológicamente el curso supone clases expositivas, revisiones bibliográficas centradas en los temas principales del Curso, modelos y estrategias para desarrollar el espíritu emprendedor, con una metodología de formación emprendedora.

56. Procedimientos administrativos, contables y legales

Curso teórico-práctico, no colegiado. Trata temas relativos al conocimiento y comprensión de la secuencia que sigue la administración en sus procesos de planeación, organización, dirección y control de la marcha de una entidad; así como a los objetivos y premisas propias de los sistemas contables y el manejo de información gerencial para la toma de decisiones en las organizaciones, principalmente en lo relativo a sus estados económico financieros. Finalmente, provee información sobre el marco jurídico legal en el que se sustenta la existencia y desenvolvimiento de las organizaciones, poniendo atención a los procedimientos legales más relevantes.

57. Psicología clínica y de la salud

Curso teórico-práctico, no colegiado. Busca desarrollar competencias teórico-conceptuales y técnico-procedimentales, identificar los diferentes modelos de intervención que se aplican en la especialidad, así como

las técnicas más adecuadas para cada una de los niveles de la psicología clínica. Se revisa el concepto de psicología clínica, las áreas de evaluación individual, institucional, y epidemiológica, y las técnicas de intervención preventiva, terapéutica y de rehabilitación. La metodología será de tipo expositivo, con la participación activa de los alumnos a través de lecturas de artículos relacionados con el tema; en la práctica cada alumno diseñará y desarrollará un proyecto de intervención.

QUINTO AÑO

CICLO IX

58. Diagnóstico e informes en psicología organizacional

Curso teórico-práctico, no colegiado. Desarrolla modelos y estrategias en un enfoque integral para la realización del diagnóstico individual, grupal y organizacional, poniendo especial énfasis en variables psicológicas que conduzcan a la toma de decisiones y acciones correctivas en la gestión de las organizaciones, particularmente de los factores intangibles; así como, revisa modelos y formatos para la elaboración de informes de gestión que sirvan de herramientas efectivas en el desempeño profesional del psicólogo en las organizaciones.

59. Cambio y desarrollo organizacional

Curso teórico-práctico, no colegiado. Busca desarrollar competencias técnico-procedimentales proporcionando información relacionada al proceso de Desarrollo organizacional, cambio de desarrollo, estrategias y tácticas, capacitación y entrenamiento como base del desarrollo organizacional y la administración de la misma. Se tratarán las perspectivas del desarrollo organizacional, barreras para el cambio organizacional, el agente de cambio, los métodos de cambio, las formas de evaluación del cambio y la discusión de casos. La metodología supone exposiciones, lecturas dirigidas y prácticas de aula y de campo, así como un trabajo monográfico.

60. Publicidad y marketing

Curso teórico-práctico, no colegiado. Brinda una visión panorámica de la mercadotecnia y el posicionamiento desde una perspectiva psicológica referente a las formas de colocación del producto, del diseño publicitario y campañas persuasivas para el posicionamiento comercial. Se presentan los aspectos esenciales que guían el comportamiento de los consumidores, así como las técnicas del mensaje enfatizando en los principios de aprendizaje las fundamentan, la investigación del mercado, el papel del psicólogo y las consideraciones éticas dentro de esta área. La metodología comprende exposiciones teóricas y el análisis de material publicitario.

61. Taller de tesis I

Curso práctico, colegiado atendiendo a la diversidad de especialidades profesionales en psicología. Busca desarrollar competencias metodológico-científicas, asesorando al estudiante en las tareas de planteamiento y denominación del problema de investigación, formulación de hipótesis, revisión bibliográfica, definición de variables, uso de instrumentos, selección del diseño y de la muestra, definición del procedimiento de la investigación y análisis de datos. El curso se desarrolla metodológicamente a través de seminarios y retroinformación puntual a los avances del proyecto de cada asesorado.

ELECTIVAS

63. Liderazgo y toma de decisiones

curso teórico-práctico que aborda el tema del liderazgo y toma de decisiones como procesos centrales e inseparables para una gestión eficaz en diferentes contextos. En tal sentido, revisa los diferentes tipos de liderazgo configurados en el proceso de influencia en un grupo para el logro de objetivos comunes. Pone

atención, igualmente, en el proceso mediante el cual se identifican posibles alternativas de solución a los problemas y se hace la elección de la que resulte más efectiva.

62. Formulación y evaluación de proyectos

Es un curso teórico-práctico no colegiado. Supone la presentación de una base teórica, legal y alcances de un proyecto de inversión (social o empresarial, público o privado); el diagnóstico que identifique el problema, los objetivos, el desarrollo del proyecto, la ejecución del mismo que incluye la asignación de recursos, transferencia de los mismos, justificación, los beneficiarios y finalmente la evaluación del proyecto. La metodología incluye exposiciones teóricas, la presentación de casos prácticos y la exigencia, para la aprobación de la asignatura, la elaboración y presentación de un proyecto utilizable y sostenible para los beneficiarios.

64. Taller de prospectiva

Curso teórico-práctico, no colegiado. Busca desarrollar competencias teórico-conceptuales, centrándose en el estudio de los aspectos teóricos y culturales del futuro y de la naturaleza del tiempo; así como, la comprensión de los mecanismos que provocan que sea uno, de entre todos los futuros posibles (futuribles), el que se transforma en presente. Supone familiarizarse con herramientas como: Exploración del entorno, Análisis de Tendencias, Análisis Morfológico, Árboles de Pertinencia, Encuestas Delphi, Planeamiento de Escenarios, Matriz de Impacto Cruzado, Método de Probabilidad de Bayes, Método de Análisis de Jerarquía de Procesos, etc. La metodología supone exposiciones, revisiones bibliográficas y discusión de casos.

63. Psicología comunitaria

Curso teórico-práctico que trata los diferentes modelos aplicados en programas de acción comunitaria, promoviendo el desarrollo de competencias para el diagnóstico y la formulación de programas de intervención en problemas sociales. Pone énfasis en el análisis de la evolución de diversas formas de intervención en las áreas de la salud mental, la defensa del ambiente, la participación organizacional comunitaria y la generación de proyectos autogestionarios en búsqueda de soluciones a los problemas psicosociales.

64. Psicología Educativa

Curso teórico-práctico, no colegiado. Busca desarrollar competencias teórico-conceptuales, presentando información sobre el papel del psicólogo en el ámbito educacional. El contenido del curso abarca temas como el concepto de psicología educacional, los principios psicológicos que fundamentan el proceso de enseñanza-aprendizaje y las condiciones que permitirían potenciar dicho proceso. Se revisan las contribuciones de los enfoques conductual y cognitivo a la tarea psicoeducacional enfatizándose en las contribuciones provenientes desde la psicología del aprendizaje cognitivo y constructivista. Se describen las áreas profesionales y temáticas, los contenidos, su ubicación en la psicología aplicada, el papel diferencial del psicólogo educacional en comparación con el psicólogo escolar, y las aplicaciones de la psicología educacional. La metodología es expositiva y supone trabajos de investigación bibliográfica.

65. Psicodiagnóstico de Rorschach

Curso práctico, no colegiado. Busca desarrollar competencias técnico-instrumentales, informando acerca de la prueba proyectiva de Rorschach, ubicándola en el contexto de las teorías de la personalidad, precisando su validez y confiabilidad, los modos de administración y calificación de respuestas según Exner y Klofer, así como la identificación de signos clínicos para la interpretación y diagnóstico; poniendo énfasis en el diagnóstico psicopatológico y como prueba colectiva con fines de selección de personal ejecutivo e investigación para usos transculturales. Metodológicamente incluye lecturas, exposiciones y prácticas supervisadas de casos.

CICLO X

66. Taller de tesis II

Curso práctico, colegiado atendiendo a la diversidad de especialidades profesionales en psicología. Busca desarrollar competencias metodológico-científicas, asesorando al estudiante en las tareas de desarrollar extensivamente el marco teórico, construcción o adaptación y administración de los instrumentos de investigación, elaboración y depuración de la base de datos, y confección del informe de investigación de acuerdo a los estándares internacionales. El curso se desarrolla metodológicamente a través de seminarios y retroinformación puntual a los avances de la ejecución de la investigación de cada asesorado.

67. PRACTICAS PRE PROFESIONALES

En 17 semanas de 5 días hábiles se acumulan 85 días de práctica pre profesional ($17 \times 5 = 85$), lo que equivale a 510 horas ($85 \times 6 = 510$) a razón de 6 horas por día. Lo que equivale a un total de 26 créditos en total los que corresponden a ese período.

CURSOS ELECTIVOS COMPLEMENTARIOS

68. Psicodiagnóstico de Rorschach

Curso práctico, no colegiado. Busca desarrollar competencias técnico-instrumentales, profundizando en la aplicación de la prueba. La temática cubre su utilización como prueba para el diagnóstico de personalidad, como instrumento de diagnóstico psicopatológico y como prueba colectiva con fines de selección de personal ejecutivo e investigación. Metodológicamente incluye lecturas, exposiciones y prácticas supervisadas.

75. Taller de administración del tiempo

Taller teórico-práctico, no colegiado. Ofrecerá opciones para el tiempo libre, tiende al pensamiento educativo creativo, capaces de diseñar y construir en su tiempo libre ambientes saludables en la vida familiar, laboral y social para que su comportamiento sea más competitivo en la comunidad. Es decir, procurar hacer la vida más productiva de acuerdo a sus posibilidades "frustradas" y evitar tener mentes ociosas. En cambio generar en los asistidos la automotivación creativa y encaminarlos en forma adecuada en el manejo en tiempos de turbulencia o situaciones caóticas personal y social.

79. Balanced Scorecard.

Curso teórico-práctico, no colegiado. Abarca estrategias que se formulan en respuesta de los objetivos ¿qué queremos lograr? y metas ¿Qué queremos?, ¿Cuánto queremos? y ¿Para qué queremos?. Comprender en forma detallada la metodología de construcción e implantación del BSC, y su interrelación con las diferentes metodologías de planeamiento estratégico: aplicar la metodología del BSC para ayudar a mejorar la gestión estratégica de las organizaciones; y utilizar la tecnología de información como herramienta de soporte a la metodología, y al uso del BSC para el monitoreo del plan estratégico.